
PARIS, SEPTEMBRE 2011

5 levées de fonds depuis le début 2011

Au cours du 1^{er} semestre 2011, 5 sociétés accompagnées par Multeam ont concrétisé leurs levées de fonds - premiers et deuxièmes tours de table - parmi lesquelles on peut citer :

Globike : Globike est un fabricant de vélos en carbone vendus sous la marque CKT. Créée en 2007, la société connaît une croissance exponentielle construite autour de produits de qualité et une équipe hors norme, faite de passionnés pratiquants et dynamiques.

La société Globike a levé 2 M€ a levé 1,5 millions d'euros auprès de **Newfund**.

Tridex : La société Tridex se positionne sur le marché à très forte croissance de la préparation de biodéchets pour la méthanisation.

Tridex a réalisé une levée de fonds de 2,8 M€ auprès de **XAnge Private Equity** et **Emertec**, qui rejoignent ainsi **OTC Asset Management** et **Amundi**, investisseurs historiques.

Up&Net : Up&Net a développé la 1^{ère} plateforme de paiement dématérialisé en marque blanche permettant de faire accepter tout type de moyens de paiement sur des centaines de sites e-commerce.

Elle a réalisé une levée de fonds de 3 M € auprès de **CM-CIC Capital Privé** et **CapDécisif Management**, investisseur historique.

Multeam a également accompagné deux autres sociétés, l'une dans la maîtrise de l'énergie et l'autre dans la diffusion de contenus.

A propos de Multeam

Multeam accompagne les entreprises qui ont des projets de développement à fort potentiel, dans leur démarche de levée de fonds auprès des investisseurs.

L'entreprise accompagnée par MULTEAM, bénéficie d'un coaching qui vise à la faire « sortir du lot » en mettant en avant ses points forts, son potentiel et sa différenciation.

Multeam est présent tout au long du parcours et apporte une aide au chef d'entreprise dans l'établissement de contacts personnalisés avec les investisseurs mais également dans sa compréhension de l'environnement de l'investissement et dans la négociation en se positionnant en tant que « facilitateur » du dialogue avec les fonds.

Multeam, en identifiant les investisseurs en forte affinité avec les projets et en amenant les chefs d'entreprise à développer le dialogue avec les fonds, facilite la mise en place d'une relation durable et de confiance réciproque entre les dirigeants d'entreprises et les fonds.